

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „koktajlowa zakładka- rabat 25% na książkę „Superkoktajle””

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „koktajlowa zakładka- rabat 25% na książkę „Superkoktajle”” (zwana dalej zamiennie „Akcją” lub „Promocją”).
2. Organizatorami Akcji są **Lagardere Travel Retail sp. z o.o. (LTR)** z siedzibą w Warszawie, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 174 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048015, NIP: 526-21-00-142 oraz **Inmedio Spółka z o.o. (Inmedio)** z siedzibą w Warszawie, 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 174, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000525507, NIP: 5223018057, zwani dalej łącznie „Organizatorami” lub oddzielnie „Organizatorem”.
3. Promocja jest skierowana do klientów Organizatorów (zwanymi dalej „Uczestnikami”), będących konsumentami w rozumieniu art. 22 § 1 k.c., posiadającymi co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
4. W ramach Promocji, Uczestnik, który dokona zakupu książki w punktach sprzedaży Organizatorów, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, otrzyma zakładkę do książki, uprawniającą do otrzymania rabatu w wysokości 25% od ceny obowiązującej w punkcie sprzedaży, na zakup książki K. Błażejewskiej-Stuhr pt. „Superkoktajle”. Zakładki będą wydawane w dniach od 16 marca do 10 kwietnia 2018r., lub do wyczerpania zapasów zakładek.
5. Zakup książki „Superkoktajle”, z wykorzystaniem rabatu, będzie możliwy w punktach sprzedaży Organizatorów, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, w dniach od 11 do 30 kwietnia 2018r.
6. Promocje cenowe na książki nie łączą się.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.lagardere-tr.pl.
8. Z tytułu sprzedaży podlegającej niniejszemu Regulaminowi, Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi określoną w Kodeksie Cywilnym.
9. Wyłącznym dokumentem określającym warunki Promocji jest niniejszy Regulamin dostępny w punktach sprzedaży, w których prowadzona jest Akcja, oraz na www.lagardere-tr.pl.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 do Regulaminu:

Lista sklepów Organizatorów, w których można otrzymać zakładkę do książki w ramach akcji promocyjnej: „koktajlowa zakładka- rabat 25% na książkę „Superkoktajle””

2. Załącznik nr 2 do Regulaminu:

Lista sklepów Organizatorów, w których można zrealizować rabat 25% na książkę „Superkoktajle”