

## Regulamin

### programu „Kupuj prasę, zgarniaj kasę 2018”

1. Organizatorem programu „Kupuj prasę, zgarniaj kasę 2018” (Program) jest Inmedio Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-486), przy al. Jerozolimskich 174, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000054287 (Organizator).
2. Program obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Programie uczestniczą wszystkie salony prasowe Inmedio, Inmedio Cafe, Inmedio Trendy oraz Relay, w których dostępna jest oferta prasy, z wyjątkiem sklepów zlokalizowanych na lotniskach. Wykaz tych salonów dostępny jest na stronie [www.lagardere-tr.pl](http://www.lagardere-tr.pl) oraz stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Program trwa od 23 kwietnia 2018 roku do 31 lipca 2018 roku lub wyczerpania zapasów.
5. Program skierowany jest do wszystkich klientów salonów prasowych Inmedio, Inmedio Cafe, Inmedio Trendy oraz Relay, dokonujących zakupu prasy lub prasy i książek (Uczestnicy Programu).
6. Uczestnik Programu, który zbierze 10 (dziesięć) naklejek, uprawniony jest do otrzymania rabatu o wartości 10 zł brutto na dowolne zakupy powyżej 10 zł brutto w salonie Inmedio, Inmedio Cafe, Inmedio Trendy, Relay, za wyjątkiem papierosów, e-papierosów i wyrobów tytoniowych (Nagroda):
  - a) Za każde 10 zł wydane na zakup prasy, Uczestnik Programu otrzyma 1 (jedną) naklejkę i kartę lojalnościową do umieszczenia na niej zebranych naklejek, bądź samą naklejkę, jeśli Uczestnik Programu kartę już posiada.
  - b) Jeżeli w ramach jednej transakcji Uczestnik Programu zakupi oprócz prasy za minimum 10 zł również minimum jedną książkę (nie dotyczy książek wydanych w ramach kolekcji lub dodatków przez Wydawców prasowych – lista pozycji wyłączonych z grupy książek dostępna jest na stronie [www.lagardere-tr.pl](http://www.lagardere-tr.pl)), Uczestnik Programu otrzyma dodatkową naklejkę.
  - c) Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie kasjerowi 10 (dziesięciu) zebranych naklejek umieszczonych na karcie lojalnościowej.
  - d) Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody w przypadku przedstawienia kasjerowi naklejek uszkodzonych lub budzących wątpliwości co do ich autentyczności.
  - e) Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Reklamacje:
  - a) Reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres Organizatora: Inmedio Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-486), al. Jerozolimskich 174 z adnotacją „Kupuj prasę, zgarniaj kasę 2018- reklamacja” w terminie 21 dni od daty wystąpienia okoliczności uzasadniających reklamację. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
  - b) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Programu, jak również przyczyny reklamacji, a także oświadczenie Uczestnika Programu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o następującej treści:

„Ja [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w programie „Kupuj prasę, zgarniaj kasę 2018”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Inmedio Services Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-486), al. Jerozolimskich 174, a moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Jestem świadomy, że podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz, że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych, ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym, a nadto w przypadkach przewidzianych prawem do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych”.

- c) Brak złożenia w treści reklamacji oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stosownie do pkt. 7.b. powyżej uniemożliwia Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, udzielenie odpowiedzi na reklamację, a nawet zwrócenie uwagi na powody nierozpatrzenia reklamacji.
- d) Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”) w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik otrzyma odpowiedź na reklamację listem poleconym na wskazany przez siebie adres w reklamacji.

8. Organizator informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Inmedio Services Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-486), przy al. Jerozolimskich 174.
- b) Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego i nie będą udostępniane innym odbiorcom.
- c) Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu jest wyrażona przez Uczestnika zgoda na ich przetwarzanie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych art. 1 ust. 1 pkt. 1 (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922), a od 25 maja 2018 roku Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych art. 6 ust. 1 lit. a
- d) Podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku niepodania danych niemożliwe jest jej rozpatrzenie.
- e) Każdy Uczestnik Programu ma prawo do:
  - Żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym, a nadto w przypadkach przewidzianych prawem do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych
  - Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Sprzeciw zostanie rozpatrzony przez administratora
  - Wniesienia skargi do organu nadzorczego przed 25 maja 2018 r. – Generalny Inspektor Danych Osobowych, a po 25 maja 2018 r. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
  - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych z tym, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem
- f) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu
- g) Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych
- h) Dane osobowe będą przechowywane przez 1 rok od momentu zakończenia procesu reklamacyjnego.

9. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej [www.lagardere-tr.pl](http://www.lagardere-tr.pl).

10. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników Programu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej [www.lagardere-tr.pl](http://www.lagardere-tr.pl) i wejdą w życie z dniem ogłoszenia.

Załącznik nr 1 – wykaz salonów uczestniczących w Programie